



Orange Belgium nodigt scale-ups uit België en Luxemburg uit om deel te nemen aan het tweede seizoen van Orange Fab om zo hun onderneming een boost te geven

Orange Fab, het exclusieve internationale acceleratornetwerk van Orange, geeft het startschot voor een tweede editie in België en Luxemburg. Scale-ups uit heel België en Luxemburg kunnen zich kandidaat stellen. Bedoeling is om een commerciële acceleratie op gang te brengen tussen de scale-ups en de Business Units van Orange Belgium en Luxemburg, en hen te helpen groeien dankzij de wereldwijde aanwezigheid van Orange. In september mogen de geselecteerde scale-ups hun innovatieve producten en diensten voorstellen aan een jury van professionals. De winnaars stoten officieel door naar het tweede seizoen van Orange Fab in België en Luxemburg.

Orange Fab BeLux opent voor de tweede keer zijn deuren voor Belgische en Luxemburgse scale-ups die nieuwe producten en innovatieve services ontwikkelen in sectoren zoals Big Data, Artificial Intelligence, het Internet of Things, mobiele videocontent, netwerken... Orange is op zoek naar scale-ups die een bewezen business model hebben en al hun eerste producten op de markt hebben gebracht. Het eerste seizoen was een groot succes. Orange heeft de handen in elkaar geslagen met de drie winnaars en hun bedrijven een boost gegeven via Orange Fab, ontwikkeld door de Orange Groep om talenten te ondersteunen die de manier waarop we in de toekomst leven en werken zullen veranderen.

Michaël Trabbia, CEO van Orange Belgium, licht toe: "Het doet ons bijzonder veel plezier dat we vandaag kunnen aankondigen dat we win-win-partnerships hebben afgesloten met enkele winnaars van de eerste editie van Orange Fab vorig jaar. Hun innovatieve producten en diensten vormen een waardevolle aanvulling op het gamma van Orange. Door deel te nemen aan het Orange Fab programma, komen de scale-ups in België en Luxemburg in een versnelling terecht doordat ze onder meer een beroep kunnen doen op onze verkoop-, marketing- en communicatieafdelingen. Ze genieten ook internationale visibiliteit op het hoogste niveau omdat Orange aanwezig is in 29 landen, waar het in totaal meer dan 250 miljoen klanten telt. We zien er dan ook naar uit om in dit tweede seizoen nieuwe scale-ups te verwelkomen, om hen te helpen groeien en samen sterke partnerships aan te gaan waar iedereen beter van wordt."

Meer informatie over Orange Fab in België en in Luxemburg op: www.orangefab.be

CommuniThings, Charlie24 en Zembro hebben dankzij Orange Fab de volgende fase van hun ontwikkeling kunnen aanvatten

CommuniThings levert slimme parkeeroplossingen voor steden en gemeenten die parkeergerelateerde verkeersopstoppen willen aanpakken. Orange en CommuniThings hebben in nauwe samenwerking een platform gelanceerd op het NB-IoT-netwerk van Orange. De eerste slimme parkeeroplossing op NB-IoT werd eind juni voorgesteld in Luik.

Etay Oren, CEO van CommuniThings: "We zien ernaar uit om onze samenwerking met Orange verder uit te diepen en onze aanwezigheid binnen het netwerk van Orange uit te breiden. Dankzij het NB-IoT-netwerk van Orange kunnen we doelgerichte, energiezuinige oplossingen ontwikkelen voor steden en bedrijven in verschillende sectoren. Het is een geweldige kans voor ons om samen met de technische experts van Orange te kijken hoe we onze IoT-oplossingen kunnen optimaliseren en uitbreiden."

Charlie24 werd geselecteerd vanwege zijn on-demand pechverhelping, waarmee bestuurders onmiddellijke pechverhelping kunnen vragen aan lokale takeldiensten, tegen een duidelijke en transparante prijs.

Chris Aelbrecht, een van de oprichters van Charlie24: “We zijn enthousiast dat we zo nauw kunnen samenwerken met de experts van Orange. We zijn ervan overtuigd dat we een meerwaarde kunnen betekenen voor de klanten van Orange omdat in heel wat tariefplannen al verkeersdiensten worden aangeboden, zoals Coyote. Voeg daar de Assistance-on-Demand van Charlie24 aan toe en autobestuurders kunnen voortaan met een gerust gemoed de weg op.”

Zembro ontwikkelt moderne alarmsystemen voor actieve senioren die ze gewoon om hun pols kunnen dragen. Zembro helpt senioren zo lang mogelijk zelfstandig in hun eigen woning te blijven wonen. Dankzij Zembro hebben de familieleden gemoedsrust want ze weten dat de senioren om hulp kunnen vragen in geval van nood.

Johan De Geyter, CEO van Zembro: “Wij geloven dat onze smartwatch een grote troef zal betekenen voor de portfolio van geconnecteerde voorwerpen die Orange aanbiedt. De marketing- en verkoopteams van Orange hebben ons al enorm geholpen om steviger voet aan de grond te krijgen op de Belgische en Luxemburgse markt, en in Europa.”

Meer info over de winnaars van Orange Fab Seizoen 1: www.communithings.com, www.charlie24.com, www.zembro.com.

Over Orange Fab

Orange Fab is een internationaal acceleratornetwerk voor start-ups uit het programma van de Orange Group, dat al in 15 landen loopt. Het belangrijkste doel van Orange Fab is commerciële partnerships af te sluiten tussen de start-ups en de Business Units van Orange. Het zal start-ups ook helpen om hun bedrijf en activiteiten te ontwikkelen. Het netwerk van Orange Fab is ontworpen als springplank voor start-ups om hun groei te versnellen en hun lokale en internationale visibiliteit te verhogen.

Sinds de lancering van Orange Fab in 2013 heeft het al bijgedragen aan de ontwikkeling van bijna 250 start-ups over de hele wereld.

Over Orange Belgium

Orange Belgium is een toonaangevende telecommunicatieoperator op de Belgische markt (met meer dan 3 miljoen klanten) en in Luxemburg, via haar dochteronderneming Orange Communications Luxembourg.

Als convergente speler bieden we mobiele telecommunicatiediensten, alsook internet en tv aan particulieren; en innovatieve mobiele en vaste diensten aan bedrijven. Ons ultraperformante mobiele netwerk beschikt over de 2G, 3G, 4G en 4G+ technologie, waar we voortdurend in blijven investeren.

Orange Belgium is een filiaal van de Orange-groep, een van de meest toonaangevende operatoren in Europa en Afrika voor mobiele telefonie en internetdiensten en een van de wereldleiders in het leveren van telecommunicatiediensten aan bedrijven. Orange Belgium staat genoteerd op de Beurs van Brussel (OBEL).

Meer informatie op: corporate.orange.be, www.orange.be of volg ons op Twitter: [@pressOrangeBe](https://twitter.com/pressOrangeBe).

Perscontact

Annelore Marynissen – annelore.marynissen@orange.com – +32 (0) 479 01 60 58

Jean-Pascal Bouillon – jean-pascal.bouillon@orange.com – +32 (0) 473 94 87 31
press@orange.be

Contact investeerders

Siddy Jobe – ir@orange.be – +32(0)2 745 80 92